1.Чтение стихотворения С.Михалкова «А что у вас?». Воспитание уважения к профессиям близких людей.

2.Чтение сказки Л.Н.Толстого «Наши пряли, а ваши спали». Формировать представление о необходимости и важности труда, о том, что любая профессия украшает человека

3.Чтение РНС «Царевна-лягушка». Расширить знания о разнообразии профессий, качестве продукции.

4.Чтение грузинской сказки «Заработанный рубль». Воспитание социально-нравственных качеств: трудолюбие, забота о ближнем, старательность, стремление к справедливости

5.Чтение сказки С.Т.Аксакова «Аленький цветочек», обсуждение прочитанного. Формирование понимания того, что доброе отношение к окружающим людям вызывает ответную доброту и благодарность.

6.Чтение РНС «Легкий хлеб». Продолжать воспитывать уважение к труду взрослых.

7.Чтение РНС «По копейке блестка». обсуждение прочитанного, закрепление экономических понятий, обсуждение социально-нравственных качеств

8.Чтение отрывка из книги Э.Успенского «Бизнес крокодила Гены» о рекламе. расширить представления о рекламе как информации, содержащей привлекательное сообщение для покупателей.

9.Чтение РНС «Лиса и козел», обсуждение сказки, ответы детей на вопросы воспитателя, выделение социально-нравственных качеств – хитрость, доверчивость.

10.Чтение сказок братьев Гримм «Три счастливца» и Г.-Х.Андерсен «Новое платье короля». Формировать отрицательное отношение к глупости, обману, излишней доверчивости.

11.чтение стихотворения С.Михалкова «Как старик корову продавал», ответы детей на вопросы о прочитанном. развивать понимание зависимости между спросом на товар и его ценой.

12.Чтение и беседа с детьми по сказке Ш.Перро «Кот в сапогах». Сформировать представление о профессии рекламного агента. Формировать положительное отношение к смекалке, расчетливости.

13.Чтение стихотворения Э.Успенского «Реклама». Закрепляем знания о том, что реклама бывает разной: печатная, телевизионная, уличная и т.д.

14.Чтение стихотворения А.Беспаловой «Реклама». Формировать у детей положительное отношение к доступной, красивой и понятной рекламе.

15.Чтение сказки «Бобовое зернышко». Формировать у детей понятие «обмен товарами».

16.Чтение РНС «Лисичка со скалочкой», «Мена». Развивать умение рассуждать о выгодных и невыгодных сделках. Формировать отрицательное отношение к обману, излишней доверчивости.

17.Чтение сказки Г.-Х.Андерсена «Огниво». Воспитание экономности, бережливости.

18.Чтение грузинской сказки «Заработанный рубль», ответы детей на вопросы по сказке. Формирование представления о значении труда как средстве зарабатывания денег. Воспитание положительного отношения к тем, кто добросовестно трудится.

19.Чтение китайской сказки «Новогодний подарок». Воспитывать бережное отношение к деньгам, уважительное отношение к родителям.

20.Чтение К.И.Чуковского «Муха-Цокотуха». Формировать представление о рациональной трате денег при совершении покупок. Воспитывать чувство сострадания к героям сказок, терпящим бедствие.

21.Чтение сказки Г.-Х.Андерсена «Серебряная монетка». Формирование социально-нравственного качества – стремление к справедливости.

22.Чтение истории 16 «Как Миша задумал ярмарку устроить» из книги Т.Поповой и др. «Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом».